

**Neue Zeitschrift:
komplex – Das Magazin für Vernetztes Denken und
Komplexitätsmanagement**

Kelkheim, 19. September 2017. Die Welt erscheint immer komplexer, Abläufe immer dynamischer angesichts der Digitalisierung und anderer Entwicklungen. Es ist die Aufgabe der Menschen, Zusammenhänge besser zu verstehen, um sinnvoll darauf Einfluss zu nehmen. Hier setzt die neue Zeitschrift „komplex“ an und will mit Beiträgen aus Wissenschaft und Praxis sowie Interviews zeigen, wie sich Komplexität in Alltag und Beruf handhaben, analysieren und nutzen lässt. Das Magazin wird von der Gesellschaft für Vernetztes Denken und Komplexitätsmanagement (GVDK e.V.) herausgegeben.

Das Heft ist unterteilt in die Rubriken Staunen, Machen, Nachhaken, Kalender und Marktplatz und ist auch online unter www.komplex-magazin.com als E-Paper abrufbar. „komplex“ möchte Leser darüber informieren, wie andere mit dem Thema Komplexität umgehen. Da der Umgang mit Komplexität einen interdisziplinären Austausch erfordert, möchte der GVDK ein möglichst breites Spektrum an Themen für das Magazin „komplex“ zusammentragen. Im Heft sollen Erfahrungen, Erkenntnisse und Ideen in der Handhabung von komplexen Herausforderungen geteilt werden. Die Zeitschrift wird von einem 8-köpfigen Redaktionsteam gemacht um Prof. Dr. Roland Erben (zuvor Chefredakteur u.a. bei RISKNEWS und RISIKOMANAGER), Dr. Oliver Everling und Peter Ripota (ehemals Redakteur P.M. Magazin). Verantwortlicher im Sinne des Presserechts ist Andreas Fornefett, Vorstandsvorsitzender der Gesellschaft für Komplexitätsmanagement und Vernetztes Denken.

Die Erstausgabe von „komplex“ umfasst rund 70 Seiten und erscheint zur 4. Jahreskonferenz Komplexitätsmanagement und Vernetztes Denken am 22.09.2017 in Königsstein/Taunus. Im Oktober wird es auch im Handel erhältlich sein. Über den Verlag Trademark Publishing aus Frankfurt besteht eine Zusammenarbeit mit dem Deutschen Pressevertrieb. Das Magazin „komplex“ wird im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel und Buchhandlungen in Universitätsstädten im gesamten deutschsprachigen Raum (Luxemburg und DACH-Region) angeboten. Die Zeitschrift soll künftig 4 Mal im Jahr mit einer Auflage von anfangs 2.500 Exemplaren erscheinen. Der Copypreis für die Printausgabe liegt in Deutschland bei 12 Euro pro Heft, im Abo 40 Euro für 4 Ausgaben. Die Nutzung des E-Papers kostet 10 Euro pro Ausgabe, das Abo für 4 Ausgaben kostet 35 Euro. Der Preis für das Kombi-Abo Print & Digital beträgt 50 Euro. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4C liegt bei 3.000 Euro. Die Anzeigenverwaltung übernimmt die 4-Senses GmbH/Kelkheim.

GVDK e.V.

Die Gesellschaft für Vernetztes Denken und Komplexitätsmanagement (GVDK e.V.) hat sich die Aufgabe gestellt, das Vernetzte Denken in der Gesellschaft auf breiter Basis bekannt zu machen und zur Anwendung zu bringen. Diese Art zu denken, umsichtig zu entscheiden und zu handeln, möchte der Verein insbesondere mittels der weithin anerkannten wissenschaftlichen Erkenntnisse von Persönlichkeiten wie Frederic Vester, Jay Wright Forrester, Norbert Wiener, Heinz von Foerster, Stafford Beer, Niklas Luhmann und Dietrich Dörner allen Menschen nutzbar machen. Dazu bietet der Verein sowohl seinen Mitgliedern, welche aus allen Bereichen der Gesellschaft kommen, als auch der breiten Öffentlichkeit ein Forum, in dem sich interessierte Referenten, Teilnehmer und Gäste über die Theorien des Vernetzten und Komplexen Denkens austauschen und zugleich nach praktikablen Lösungen für die realen Herausforderungen unserer Zeit suchen können. Sein Anspruch ist, mit diesen Themen in unserer Gesellschaft wahr genommen zu werden und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie im Beruf und im Privatleben mit Hilfe jeweils passender Methoden und Werkzeuge bessere und nachhaltigere Entscheidungen getroffen werden können.

Die GVDK ist Herausgeber der Zeitschrift „komplex“ und Veranstalter der „Jahreskonferenz für Vernetztes Denken und Komplexitätsmanagement“ am 22.09.2017 in Königsstein/Taunus. Die Konferenz ist mittlerweile das führende Event zum Vernetzten Denken und Komplexitätsmanagement in der D-A-CH Region. Die Gesellschaft für Vernetztes Denken und Komplexitätsmanagement e.V. hat ihren Sitz in Frankfurt und wurde 2011 gegründet. Derzeit hat sie über 50 Mitglieder aus Industrie, Handel, Finanzsektor, Beratungsdienstleistungen und Wissenschaft. Vorstandsvorsitzende sind Andreas Fornefett und Ulrich Kritzner.

www.vernetztesdenken.de/

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

wortratundtat
Melanie Steidle / Sven Goeddel
Kaiserhofstraße 16
60313 Frankfurt

Tel: 069 – 26 02 83 70
Mail: melanie.steidle@wortratundtat.de
www.wortratundtat.de